

CERTIFICATO

Goel Bio Societa' Cooperativa Agricola Impresa Sociale
Corso Garibaldi 177
89048 Siderno
ITALIA

International Certification Bio Suisse AG (ICB AG) conferma l'osservanza delle direttive Bio Suisse

I seguenti prodotti, ottenuti da materie prime conformi ai requisiti Bio Suisse, sono certificati BIOSUISSE ORGANIC fino al 31.08.2026:

Commercio Arance, Clementine

La decisione è basata sulla documentazione ricevuta dall'organismo di controllo/certificazione:
CSQA Certificazioni S.r.l., Thiene (VI)



**BIOSUISSE
ORGANIC**

Per i suoi prodotti l'azienda è autorizzata ad utilizzare il logo „BIOSUISSE ORGANIC“ (sul sito internet, sui contenitori, sulle bolle di consegna, sulle fatture, ecc.). Il logo può essere scaricato in formato .jpg dal sito internet di ICB (www.icbag.ch). I prodotti certificati da ICB AG come prodotti „in conversione“ devono inoltre essere chiaramente indicati come „prodotto in conversione“.

International Certification Bio Suisse AG

Data d'ispezione: 12.02.2025
Decisione n°: ICB-01086-2025
Azienda numero: 147017



Nicole Camenzind
Director of Certification

Basel, 15.04.2025



Maike Nesper
Managing Director



ICB AG è accreditata secondo ISO/IEC 17065:2012 per la certificazione in base alle direttive Bio Suisse, salvo per quanto riguarda i „requisiti sociali“ (Parte 1, cap. 4). Il presente certificato ha la stessa validità del certificato bio rilasciato dall'organismo di controllo indicato e rimane valido solo fino alla scadenza del contratto di controllo stipulato con lo stesso. Il presente documento appartiene a ICB AG. In caso di violazione delle direttive Bio Suisse ne può essere richiesta la restituzione in qualsiasi momento. Il certificato non rappresenta un'autorizzazione per contrassegnare i prodotti con il marchio protetto „Gemma“ di Bio Suisse e non è una garanzia per la commercializzazione in Svizzera. Bio Suisse limita le importazioni per motivi di sostenibilità e per proteggere la produzione svizzera. I certificati di ICB AG sono pubblicati su easy-cert.